

TROC DE L'ILE DEVIENT TROC.COM

La chaîne européenne de dépôt-vente spécialisée dans les biens de l'équipement du foyer recentre son activité sur le Net. Cette nouvelle stratégie permet au réseau de répondre à la demande croissante de consommer aux meilleurs prix.



↳ Troc.com (ici, l'unité de Châtelleraut) génère 15 % du marché du dépôt-vente sur le secteur de l'équipement du foyer

L'ANNÉE 2008 sonne le temps du renouveau pour l'enseigne de dépôt-vente en équipement du foyer Troc de l'île. Officialisée en ce début d'année, la nouvelle stratégie de développement du réseau s'oriente vers la vente en ligne et devient ainsi Troc.com. Jusqu'à présent Troc.com était une vitrine des 180 points de vente de l'enseigne répartis en France et en Europe. Désormais, le site internet permettra la vente et l'achat en ligne avec un procédé entièrement sécurisé grâce à 1 000 experts du travail en réseau. Si troc.com réalise 60 % de ses ventes sur le secteur de l'ameublement, le site commercialise également l'ensemble des produits dédiés à l'équipement de la maison (arts de la table, déco, high-tech, bricolage, électroménager...). L'atout fort du site est d'offrir une grande visibilité des produits mis en vente. Plus de 200 000 m² de surfaces de vente répartis sur l'ensemble du réseau de distribution sont aujourd'hui à la disposition des acheteurs et revendeurs, accompagnés de la vitrine Internet. Autrement dit, l'Internaute peut découvrir les objets mis en vente au sein des magasins. Au préalable, une esti-

mation gratuite à domicile des articles est réalisée par les experts du réseau pour obtenir une vente en surface. Et pour rendre équitable les ventes Internet à chacun des franchisés du réseau, l'ensemble des produits est commissionné par le point de vente le plus proche de la vente.

L'occasion, un marché en pleine expansion

Aujourd'hui, le marché de l'occasion des biens d'équipement, de loisirs et de décoration de la maison représente, en France, un volume annuel de transactions d'environ 6 milliards d'euros. Face à la place prépondérante d'Internet, les dépôts-ventes se placent en seconde position sur ce marché dont ils génèrent un quart des transactions aussi bien en terme de vente que d'achat. En 2007, l'activité de Troc.com représentait 15 % du marché du dépôt-vente en biens d'équipement du foyer. Aussi, il est à noter que le changement profond que connaît le rapport à la propriété suscite l'émergence de nouveaux comportements de consommation : 52 % des déposants de Troc.com apportent leurs biens à la vente au moment où ils inves-

tissent dans le neuf. Le dépôt-vente répond ainsi à la volonté des consommateurs de s'orienter vers l'achat malin. C Chantrier +



Le marché de l'occasion à la loupe

- 18 % de la population française a déjà vendu un ou plusieurs biens d'occasion (10 % en ont vendu au cours des 12 derniers mois).
- 39 % en ont déjà acheté (16 % au cours des 12 derniers mois)
- 415 euros : panier moyen de l'acheteur de biens d'occasion
- 297 euros : panier moyen du vendeur
- L'acte d'achat et de vente de biens d'occasion est principalement réalisé par les hommes : 65 % sont des vendeurs et 60 % des acheteurs
- Le marché de la seconde main intéresse majoritairement les moins de 50 ans.