

Troc de l'Île se lance vraiment sur Internet

COMMERCE

Après deux semaines de test, le site Troc.com est opérationnel.

CETTE fois, c'est un vrai magasin en ligne. Depuis 2001, la chaîne de dépôt-vente **Troc** de l'Île se contentait d'une vitrine sur Internet. Face à l'émergence des échanges entre particuliers sur des sites comme eBay, PriceMinister ou encore 2 fois moins cher, elle s'y met. Le site Troc.com, en test depuis une quinzaine de jours, proposait hier près de 130 000 articles, surtout des meubles (60 % du chiffre d'affaires en boutique).

Pour ne pas pénaliser les franchisés, les objets vendus sur le site proviennent d'un magasin ou devront transiter par un point de vente du réseau, explique Georges Yana, président du directoire de Troc de l'Île. Comme eBay, Troc.com propose aussi la vente aux enchères d'articles originaux, comme, par exemple, hier une statue ou un train électrique.

Ce nouvel arrivant n'inquiète pas eBay dont la palette est plus large avec plus de 10 000 catégories de produits, explique un porte-parole. Et de préciser qu'au

niveau mondial comme en France, le gros des transactions sur eBay porte sur des voitures, de l'électronique, des vêtements et les accessoires, et enfin l'informatique.

Un an et demi de préparation

Même analyse chez PriceMinister. « *Nous proposons 77 millions de produits à la vente, principalement des produits culturels et technologiques, c'est 600 fois plus que Troc de l'Île* », déclare Olivier Mathiot, cofondateur du site. Chez PriceMinister, la moitié des produits est proposée par des professionnels.

Les réseaux de dépôt-vente, comme Troc de l'Île, sont plutôt des partenaires : ils peuvent écouler une partie de leurs marchandises sur le site.

Troc de l'Île espère que son nouveau site contribuera à augmenter le volume de ses ventes de 10 % à 20 % dans les trois ans. Le projet a nécessité un an et demi de travail et un investissement de 500 000 euros. Georges Yana espère qu'il contribuera à mieux faire connaître son commerce. Les Français ont encore pour habitude de donner les objets dont ils ne se servent plus.

M. V.